

## ValpoliCELLO. (Vom) Wein inspiriert.

Klassische Konzerte müssen nicht "dröge" sein: die ‚Theaterfreunde in der Skylobby‘ des Theaterfördervereins präsentieren am 29. Mai einen leichten und genussvollen Zugang zur klassischen Musik. Sie paaren Musik des 18. Jahrhunderts und sorgfältig ausgesuchte Weine zum Genuss für die Sinne.

Damals in Italien: der Cellist und Komponist Joseph Dall’Abaco (1710 - 1805) befindet sich in seiner Villa in Arbizzano di Valpolicella unweit von Verona, sein Blick schweift über die wundervolle Landschaft, während er bei Wein über neue Melodien für sein Instrument sinniert.

So zumindest stellt es sich der junge Cellist Federico Toffano vor, dessen Idee zu diesem Programm im vergangenen Jahr reifte, als er hörte, dass auf dem früheren Anwesen Dall’Abacos heute Weine produziert werden. In entspannter Atmosphäre möge das Publikum zuhören und das eine oder andere Glas Wein genießen. Im Barock war dies während einer musikalischen Darbietung schließlich durchaus gang und gäbe.

Zu hören sein werden in der Skylobby des Gütersloher Theaters die 11 Capricci für Violoncello solo von Joseph Dall’Abaco. Das genaue Entstehungsdatum der Capricci ist zwar unbekannt, aufgrund ihrer musikalischen Struktur ist jedoch davon auszugehen, dass sie aus der zweiten Lebenshälfte Dall’Abacos stammen und somit aus seiner Zeit in Arbizzano di Valpolicella.

Federico Toffano lebt in Venedig und spielt seit 2011 in Konzerten auf der ganzen Welt mit namhaften ‚Alte Musik‘-Ensembles wie dem Venice Baroque Orchestra oder Il Pomo d’Oro, deren 1. Cellist er seit 2013 ist. Darüber hinaus hat er bereits an zahlreichen erfolgreichen CD Produktionen mitgewirkt. Dank der Förderung der Jumpstart Foundation Amsterdam spielt er auf einem Cello des Mailänder Instrumentenbauers Carlo Antonio Testore aus dem Jahr 1727 - also aus der Zeit, als der junge Cellist Joseph Dall’Abaco bereits Europa bereiste.

Tickets für ValpoliCELLO, also das Zusammenspiel von jungem Künstler, Alter Musik und inspirierenden Weinen in der Skylobby, gibt es ab sofort bei Gütersloh Marketing in der Berliner Straße in Gütersloh. Die Preise: 20 Euro VVK, 18 Euro für Mitglieder, 23 Euro Abendkasse.

Foto: Federico Toffano, fotografiert von Tim Mintiens